



Spécialiste en marketing numérique

 Entreprise: Flytrippers

 Industrie: Contenu de voyage

 Poste: Contrat à long terme à temps plein

 Emplacement: Entièrement à distance pour toujours

 Horaire: Flexible

 Langues: Français & Anglais

À propos de nous

Flytrippers n'est pas juste n'importe quel employeur. On est le rêve pour les passionnés de voyages et les nomades numériques—une entreprise entièrement à distance qui comprend que chaque globe-trotter ne veut pas être pris à un seul endroit. Si tu veux, tu peux utiliser cette flexibilité pour voyager plus.

Notre mission? Aider les voyageurs à voyager pour moins cher. On vise à devenir LA référence de voyage pour les Canadiens et les Américains avec nos 3 principaux types de contenu:

- Deals sur les vols (prix géniaux qu'on repère)
- Récompenses-voyage (points, milles et cartes de crédit)
- Contenu de voyage général (astuces/inspiration/actualités/etc.)

On est déjà un des sites de voyage les plus lus au Canada, avec plus d'un million de pages vues par mois. Notre équipe actuelle de 5 personnes va doubler avec cette ronde d'embauches pour aider encore plus de voyageurs, mais on veut rester une équipe amusante et amicale de passionnés de voyages!

Rôle

On recherche un(e) spécialiste du marketing axé avide de données qui peut nous aider à faire croître l'entreprise encore davantage.

Responsabilités

- Gérer le marketing par courriel avec Active Campaign, incluant les automatisations pour notre liste de plus de 100k abonnés.
- Croître la liste d'envoi avec des lead magnets et d'autres initiatives.
- Créer et optimiser les landing pages pour améliorer les taux de conversion.
- Auditer les campagnes passées pour identifier les stratégies efficaces et les domaines à améliorer.
- Contribuer à l'optimisation de nos systèmes de suivi pour calculer la valeur à vie des utilisateurs.
- Améliorer le copywriting et suivre les performances des campagnes et du site web.
- Mettre en œuvre des stratégies de médias sociaux payées et organiques.
- Créer et gérer des campagnes publicitaires rentables sur Meta et Google.
- Développer et suivre l'efficacité des funnels de contenu.

Ce qu'on offre

- **Rémunération:** Entre 20\$US-40\$US de l'heure, selon l'expérience.
- **Carrière entièrement à distance:** Travaille d'où tu veux, pour toujours.
- **Flexibilité:** Choisis quand tu veux travailler pendant la semaine, fais juste nous aviser la semaine d'avant.
- **Heures:** C'est un poste à temps plein, de 30 à 40 heures par semaine comme tu choisis.
- **Durée du contrat:** Période d'essai de 3 mois, ensuite c'est un besoin permanent.
- **Avantages futurs:** Dans les mois à venir, on envisage de possiblement passer à un modèle salarial traditionnel pour ceux qui le préfèrent.
- **Opportunités de croissance:** Il y a de la place pour que tu grandisses avec nous alors qu'on prend de l'expansion, ton périple avec Flytrippers pourrait n'être que le début!

Ce qui te distingue

- **Marketing axé sur les données:** Tu sais suivre et analyser les résultats des actions de marketing.
- **Passionné(e) de voyages:** Ton enthousiasme pour les voyages est plus qu'un hobby; ça fait partie intégrante de qui tu es.
- **Curieux(se) & apprends vite:** Tu ne te limites pas à ce que tu sais. Tu es avide d'apprendre tout ce qu'il y a de nouveau en marketing numérique.

Si tu es passionné(e) par les voyages, expert dans l'augmentation du trafic et des revenus, et que tu as un don pour tout ce qui concerne le marketing en ligne, alors joins-toi à nous. Aidons ensemble des millions de voyageurs!

Postuler

Pour postuler, réponds avec les éléments suivants avant le dimanche 12 novembre 2023 à 23h59 (heure de l'Est):

1. Joins une lettre de motivation (max. 1 page) ou une courte vidéo (max. 5 minutes) expliquant pourquoi c'est le poste idéal pour toi et comment tu prévois l'exécuter.
2. Joins ton CV.

Envoie tout à team@flytrippers.com.